

workmedia

# HIPERSUPER



[Registo](#) | [Login](#) | [Quem Somos](#) | [Jornal HiperSuper](#) | [Anunciar HiperSuper](#) | [News por eMail](#) | [Links](#)

- Arquivo
- [Editorial](#)
- [Distribuição](#)
- [Alimentar](#)
- [Não Alimentar](#)
- [Bebidas](#)
- [Vinhos](#)
- [Veículos](#)
- [Tec&Log](#)
- [Feiras](#)
- [Emprego & Formação](#)
- [Conselho dos Notáveis](#)
- [Produtos](#)

[Opinião](#)



## Alimentar

Embalagem do óleo Fula 2L certificada

[Rute Gonçalves Marques](#)  
22 de Outubro de 2007



A embalagem de 2L do óleo Fula recebeu uma certificação de Qualidade, passada CERTIF. Desta forma, a marca líder de mercado passa a «contar com mais um factor de vantagem competitiva», afirma a empresa em comunicado.

A certificação do óleo alimentar consiste na avaliação da conformidade do produto com um documento de referência, onde estão definidas as características e os requisitos de qualidade desse produto, que incluem a própria embalagem.

O processo de avaliação é feito através de auditorias ao sistema de qualidade e ao sistema de segurança alimentar de suporte, inspeção ao processo de fabrico e ensaios aos produtos e à embalagem em laboratórios acreditados para o efeito.

Estas acções são efectuadas, com uma periodicidade anual, ao longo do período de validade do certificado para o uso da Marca CERTIF Produto Certificado.

**Logística de Distribuição**  
Como Chefiar Armazéns Eficientes Curso de Organização de Armazéns  
[www.inovergo.pt](http://www.inovergo.pt)

**Segurança Alimentar HACCP**  
Desengordurantes e Desinfectantes adequados a sistemas HACCP  
[www.imporquimica.pt](http://www.imporquimica.pt)

**Segurança Alimentar Haccp**  
Serviços Consultoria, Formação e Higiene Alimentar  
[www.esaqualis.pt](http://www.esaqualis.pt)

**Distribuição Alimentar**  
Frescos, congelados, charcutaria HORECA, Entrepasto Frigorífico  
[www.marvanejo.pt](http://www.marvanejo.pt)

Anúncios Google

**Deixe um comentário nesta Notícia:**

Nome (obrigatório)

E-Mail (não irá ser publicado) (obrigatório)

Website

IDENTISIS

CLIENTES FÉIS REPETEM COMPRAS DE FORMA REGULAR

Submeter o Comentário



Última Edição

205

1 de Fevereiro de  
2008



Assine Já!

Subscrever  
Jornal e Site  
Hipersuper

Votação Online

Quais os sectores mais  
afectados pela subida  
de preços das  
matérias-primas?

- Lacticínios
- Panificação
- Carnes
- Bebidas

Votar

[Ver Resultados](#)

Subscrever  
Newsletter ▶

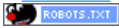
Envie-nos  
a sua Notícia ▶

As suas  
Sugestões ▶

Recomende  
este Site ▶

© Copyright 2000-2007 Hipersuper.pt. Todos os direitos reservados.

- ▶ [Política de Privacidade](#) ▶ [Termos de Utilização](#) ▶ [Faqs](#)
- ▶ [Ficha Técnica](#) ▶ [Contactos](#)
- ▶ [Registo](#) ▶ [Login](#) ▶ [Subscrição de Newsletters](#)
- ▶ [Quem Somos](#) ▶ [Jornal Hipersuper](#) ▶ [Anunciar Hipersuper](#) ▶ [News por eMail](#)
- ▶ [Links](#)
- ▶ [Construir](#) ▶ [Meios&Publicidade](#) ▶ [Publitoris](#)



**HIPERSUPER**

